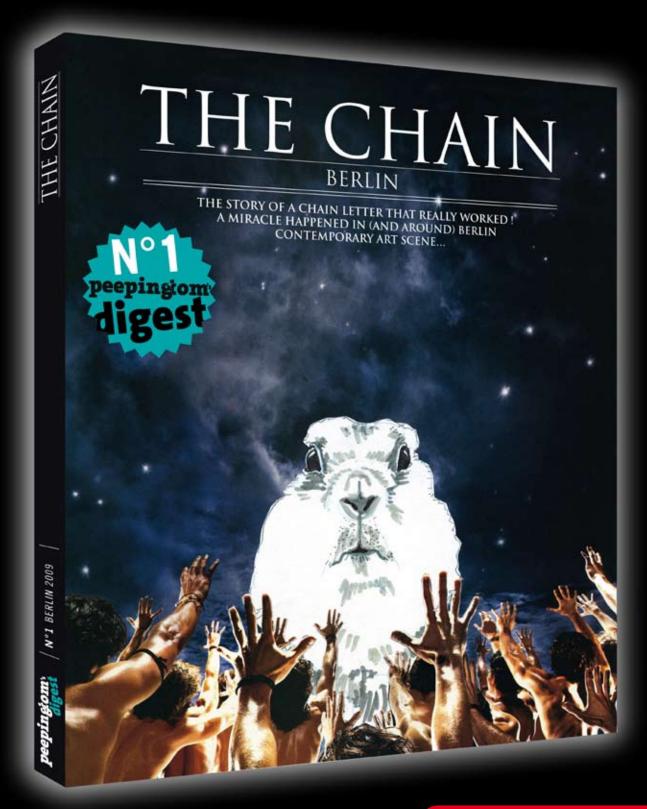
DOSSIER DE PRESSE

peepingtom's digest



Achetez-le en ligne! www.peepingtomgalerie.com/shop

BERLIN

1 APPEL A CANDIDATURE

DES 100 DE MAILS ÉCHANGÉS

220 PARTICIPANTS 53 ARTISTES SELÉCTIONNÉS

260 PAGES

DE DÉCOUVERTES ARTISTIQUES INÉDITES

ET L'HISTOIRE D'UNE CHAINE DE LETTRES

QUI MARCHE VRAINE DE LETTRES



THE CHAIN

THE CHAIN EST LE PREMIER NUMÉRO DE PEEPING

TOM'S DIGEST: LA SCÈNE ARTISTIQUE BERLINOISE VUE PAR PEE-PING TOM, LE CHASSEUR DE TALENTS. UN MAGAZINE DISTRIBUÉ À L'INTERNATIONALE À TRAVERS UNE SÉLECTION DE POINTS DE VENTES POINTUS ET PRESTIGIEUX. UN LECTORAT DE PROFESSION-NELS ET D'AMATEURS D'ART, PRESCRIPTEURS DE TENDANCES. CO-PUBLIÉ PAR PEEPING TOM ET DOUBLE MAGAZINE EN COLLABORATION AVEC CAPRICIOUS PUBLISHING. UNE REVUE D'ART SOUTENUE PAR ARTE ACTIONS CULTURELLES. EN VENTE EN LIGNE SUR : PEEPINGTOMGALERIE.COM/SHOP

peepingtom







CONTACT

CO-EDITEUR ET RÉDACTION

PEEPING TOM WWW.PEEPINGTOMGALERIE.COM

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION

CAROLINE NIÉMANT

CAROLINE.NIEMANT@PEEPINGTOMGALERIE.COM

DIRECTEUR ARTISTIQUE MISTER WHITE

MWHITE@PEEPINGTOMGALERIE.COM

CO-ÉDITEUR

LE MAGAZINE DOUBLE /EDITIONS OTHERWISE

4 RUE DU VERTBOIS 75004 PARIS

DOUBLE@LEMAGAZINEDOUBLE.COM WWW.LEMAGAZINEDOUBLE.COM

CONTACT PRESSE ET ANNONCEURS

PEEPING TOM CONTACT@PEEPINGTOMGALERIE.COM

DISTRIBUTION

FRANCE KD PRESS WWW.KDPRESSE.COM

ERIC NAMONT / MARIE L N

14 RUE DES MESSAGERIES 75010 PARIS

TEL: + 33 (0) 1 42 46 02 20

MONDE EXPORT PRESS WWW.EXPORTPRESS.COM

EN COLLABORATION AVEC

CAPRICIOUS PUBLISHING: WWW.BECAPRICIOUS.COM

SOMMAIRE



1. Présentation

- 1. CONCEPT DU MAGAZINE
- 2. APPEL À CANDIDATURE : LA CHAÎNE DE LETTRES
- 3. ARBRE GÉNÉALOGIQUE
- 4. ARTISTES SÉLECTIONNÉS
- 5. SÉLECTION D'OEUVRES PRÉSENTÉES

2. Informations pratiques

PÉRIODICITÉ, DIFFUSION, DISTRIBUTION, LECTORAT

3. Evénements de lancement

BERLIN 23 MAI 2009 CHEZ MOTTO BERLIN
PARIS 3 JUIN 2009 À LA B.A.N.K ET CHEZ MOUNE

4. Qui est peeping tom?

QUELQUES PROJETS DE PEEPING TOM REVUE DE PRESSE

5. Collaborateurs et Partenaires

LE MAGAZINE DOUBLE : CO-ÉDITEUR

CAPRICIOUS PUBLISHING : CONSULTING

ARTE, ACTIONS CULTURELLES: PARTENAIRE

6. Contact

1.

Présentation



Présentation

Peeping Tom est une Association à but non-lucratif (Loi 1901), visant à promouvoir des artistes émergents:

www.peepingtomgalerie.com

Après une série d'événements remarqués (expositions, ventes aux enchères, collaborations avec des publications, festivals, etc...), (cf: revue de presse/section 3),

Peeping Tom lance son magazine : Peeping Tom's digest.

Peeping Tom's digest est co-publié par **le magazine Double**, www.lemagazinedouble.com

et soutenu par **ARTE actions culturelles**www.arte.tv

Dans la lignée des expositions et événements de Peeping Tom, cette revue est dédiée à la jeune création contemporaine. **Chaque numéro sera consacrée à la scène artistique d'une ville** en particulier et mettra en avant les jeunes artistes qui la représentent. Chaque ville sera choisie en fonction de sa pertinence artistique (ou au contraire son manque de visibilité) et fera l'objet d'une résidence de quelques mois du collectif Peeping Tom. **La principale mission de cette publication est de sonder l'avant-garde artistique d'une ville** et de faire partager ces découvertes avec le public.

Le premier numéro de la revue Peeping Tom est dédié à la scène artistique Berlinoise.

Depuis la chute du mur, Berlin est devenu l'un des plus dynamiques pôles de création et de production artistique au monde. La ville compte plus de 300 galeries, des milliers d'artistes inconnus ou de renommées internationales y ont élu domicile, résidence en partie liée au fait que la ville est une des rares métropole européenne a encore proposer des loyers abordables. Sa foire d'art contemporain (Art Forum) et sa Biennale d'art contemporain (Berlin Biennale) connaissent des succès grandissants à chaque édition. Le monde entier a donc les yeux braqués sur cette scène artistique foisonnante.

Dans ce contexte à la limite de la saturation, il est cependant difficile pour les jeunes artistes de se démarquer et donc pour le public/les professionnels de faire un point sur cette avant-garde souvent noyée dans la masse. Curieux insatiable, toujours en quête de découvertes, Peeping Tom a décidé de relever le défi et de prendre la température de la communauté artistique Berlinoise : mettre en lumière ses jeunes artistes les plus pertinents et leur dédier le premier numéro de Peeping Tom's digest.

Pour cela, Peeping Tom a adopté une stratégie non conventionnelle : **notre recherche de talents est partie d'un appel à candidature envoyé à travers une chaîne de lettres.**

Chaque participant recevant cet appel à candidature devait afin d'être éligible :

1/ faire un voeu (enjeu «officiel» d'une chaîne de lettre).

2/ faire partie de la scène artistique berlinoise (vivre à Berlin ou y être exposé, publié, représenté…etc.).

3/ transmettre cet appel à la candidature aux artistes berlinois les plus intéressants selon lui/elle.

Ce système de chaîne de lettres permet ainsi de **positionner chaque participant dans le rôle de commissaire d'exposition/éditeur** en sélectionnant un ou plusieurs artistes. Partant du constat que les artistes sont souvent les plus pointus des commissaires d'exposition (et cela malgré eux : en tant que «curators» nos plus



...

belles découvertes se font grâce aux recommandations d'autres artistes), Peeping Tom tenait à les inclure officiellement dans le processus de création du magazine et dans la sélection des artistes représentés.

Ce «téléphone arabe arty» a engendré un élan de solidarité suivie d'une **pyramide de contributions**. **Sur 220 dossiers reçus, peeping tom a sélectionné 53 artistes** pour faire partie de «The Chain», le premier numéro de Peeping Tom's digest.

«The Chain» relate également l'histoire de cette incroyable chaîne de lettres : comment elle a été initié, qui a répondu présent, comment elle a évolué : vous serez tout sur la genèse et le succès d'une chaîne de lettres qui - fait rare - fonctionne vraiment!

La «communauté» créée par cette chaîne de lettres est représentée dans le magazine sous la forme d'un arbre généalogique : le lecteur pourra analyser comment les connections entre les différents artistes ont eu lieu dans cette chaîne de soutien exceptionnelle au sein du monde de l'art contemporain.

Ce magazine est avant tout **une exposition d'art contemporain sur papier,** une plateforme pour les artistes émergents. Il présente des oeuvres inédites de divers horizons : **photographie, vidéo, peinture, sculpture, musique, théâtre, danse, performance, design...etc.** Aucune restriction en terme de médium : Peeping Tom milite pour l'effacement des frontières entre les différentes disciplines du monde de l'art .

Débarrassé des contraintes commerciales, Peeping Tom est capable de suivre une approche non conventionnelle, personnelle et novatrice : cette publication met en avant une nouvelle génération d'artistes à travers une sélection pointue et prestigieuse. En consèquence de cette démarche sans compromis, Peeping Tom's digest est un espace inédit de découvertes artistiques pour professionnels et amateurs.



appel à la candidature

Février 2008 :

Peeping Tom a envoyé par mail le message ci-dessous à sa liste de diffusion. L'origine de la chaîne de lettres.

----- Original message -----
BERLIN - Chain Letter

(Chaine de l'Espoir)

Curated and designed by

peepingtom

If you are an artist participating to today's Berlin art scene this open call is for you!

You are eligible if you have worked/performed/exhibited in Berlin in recent years or will in a near future, if you are not an artist but know someone who might be interested, please forward this email: you will be credited as curator if your choice is selected.

Any type of art submission is welcome: photographs, poems, video, writings, video stills, drawings, texts, collages, documents (still or video) of an installation or performance, music, design, video game, animation....

....to be considered for peeping tom's first publication, published by Capricious Publishing:

If you receive this message and contribute(d) to what the Berlin art scene is today, you are invited to:

1) MAKE A WISH

example: please make my work stand out in this saturated art scene!!

2) FORWARD THIS OPEN CALL

within one week from receipt of this message.

if you want your dearest wish to come true, send this email to:
---1 or more Berlin artist(s)*: your wish will happen some day (maybe...)

---1 or more Berlin artist(s)* who is (are) according to you, the most relevant artist(s) you know, your artistic hero(s): your wish will happen within a year.

---1 or more Berlin artist(s)* who are to you the most brilliant artist(s) AND one(s) that you are almost or completely jealous about: your wish will happen right now!

*we call «Berlin artist» anyone who has (or had in recent years) an artistic activity in Berlin.

ATTENTION: YOU HAVE ONLY ONE WEEK FROM RECEIPT OF THIS MESSAGE, to

forward the open call to the person(s) of your choice. Your work won't be considered for publication if you break the chain by not forwarding this email within one week. And the applications of your guest(s) won't be receivable.

NOTE: Be careful not to be competitive and please recommend someone you really admire:

The genealogy (family tree with the different connections) will be displayed in the publication.

If one of the artist you invited is selected, you will be mentioned as curator of this artist in the publication.

3) **SUBMIT** a piece of art work by email (see technicalities below) to: contact@peepingtomgalerie.com
Please **FORWARD** us the original email you received, mentioning **WHO** invited you and **WHEN** you received it: in order to recreate the family tree and its chronology. Tell us **HOW** and **WHEN** you contributed to the Berlin art scene

(date and duration of your stay, dates and locations of your performances/exhibitions...etc...)

DEADLINE: MAY 1st

We need to receive your submissions before May 1st. (ATTENTION: you still need to forward this open call within one week of receipt of this message to be eligible). If you receive this email after May 1st, the open call is closed and we can't accept your contributions (we apologize for this and please stay tune to our web site for next open call).

PS:I	T'NOD	BREAK THIS	CHAIN!
///////	///////////////////////////////////////	///////////////////////////////////////	///////////////////////////////////////
///////	///////////////////////////////////////	///////////////////////////////////////	



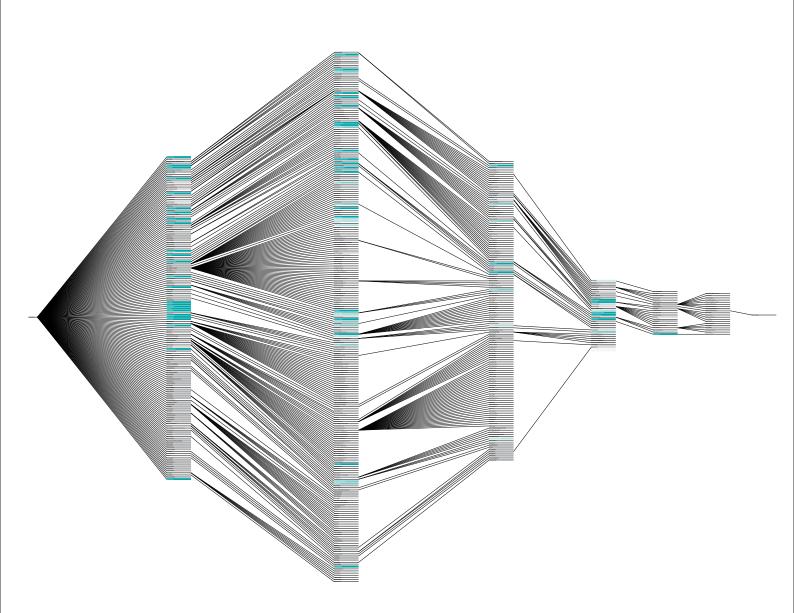
L'arbre généalogique

La «communauté» créée par la chaîne de lettre est représentée dans le magazine sous la forme d'un arbre généalogique, reproduit sur un poster (680 x 960 mm) encarté dans le magazine.

Il permet au lecteur de comprendre comment la chaîne de lettres a fonctionné, comment et par qui l'appel à la candidature a été propagé. Il met en lumière les connections entre les différents artistes. L'arbre généalogique est composé de 6 degrés de séparation par rapport à Peeping Tom.

En vert : les artistes sélectionnés

En gris: les artistes qui ont participé et proposé leurs oeuvres.





Artistes selectionnés

ALBRECHT KUNKEL AMIRA FRITZ ANDREA BELLU ANDREAS MEICHSNER ANNE KATHRIN GREINER ANNETTE KNOL ANOUK SCHNEIDER ANTON STOIANOV ARIEL REICHMAN ARIEL SCHLESINGER BART JULIUS PETERS BART VAN ESCH CAROLIN LESZCZINSKI CENDRES LAVY CHOE YUN SEUNG CHRISTIAN PATTERSON CHRISTOPH GIELEN **CONSTANT DULLAART** DIANA SCHERER DOROTHÉE BAUMANN GABY BILA-GÜNTHER GISELIND VON WURMB HANNES SCHMIDT JAN ADRIAANS JAN VON HOLLEBEN JANA GONTSCHARUK

JANNEKE RAAPHORST

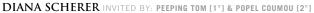
JESPER LIST THOMSEN KATYA GARDEA BROWNE KINGA KIELCZYNSKA LUIS RAFAEL BERRÍOS-NEGRÓN & ERIC ADAMSONS-BODO MARIKE SCHUURMAN MARNIX GOOSSENS MEHDI HERCBERG MÉLANIE BONAJO MICHELLE JEZIERSKI NÁNDOR ANGSTENBERGER NORBERT WITZGALL PAULA MUHR PHILIP WIEGARD RAPHAËL GIANELLI-MERIANO RICCARDO BENASSI ROB VAN DER NOL ROOSJE KLAP & KALEB DE GROOT SAGA SIGURÐARDÓTTIR & ANAT EISENBERG STEF HEIDHUES SUSA TEMPLIN TAMARA LORENZ TOM MASON ULRIKA SEGERBERG

VOIN DE VOIN



Quelques oeuvres présentées





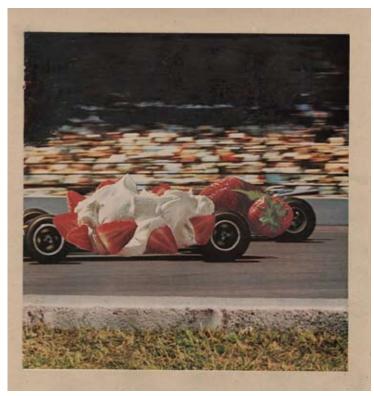








peepingtom's





MICHELLE JEZIERSKI INVITED BY: NICOLA KAST [2°], DANAE DIAZ MUNOZ [2°] & JAN VON HOLLEBEN [3°]



peepingiom's



ROOSJE KLAP & KALEB DE GROOT INVITED BY: REBECCA SAKOUN [2°]



CONSTANT DULLAART INVITED BY: PEEPING TOM [1°]

2.

Informations pratiques



Périodicité

Peeping Tom's magazine sera publié une fois par an.

Distribution

Peeping Tom's digest est **distribué à l'International à partir de Juin 2009** à travers une sélection prestigieuse de points de ventes (librairies d'art, musées, galeries...etc).

Distribution France : KD Press / kdpresse.com

Distribution Internationale (hors France): Export Press / export press.com

Le magazine est également en vente en ligne sur:

www.peepingtomgalerie.com/shop

FRANCE / PARIS / Librairie du Palais de Tokyo, Librairie du Centre Georges Pompidou, WH Smith, Colette, Art Curial, OFR, Agora Presse, Librairie 7 L, SNC Drugstore Champs-Elysées, Galerie Yvon Lambert, Théâtre de Chaillot, Maison Européenne de la Photographie, Thierry Presse, La Hune, Kiosque Presse Mr Gouber, Kiosque Presse Mr Mercier, Librairie les Mots a la Bouche, Artazart, Sarbacanne, Magasin The Lazy Dog, The Lazy Dog/Le Citadium, Concept Style SAS/ Le 66, Brentanos, Boutique Galignani

<u>ALLEMAGNE</u> / BERLIN / Motto Berlin, Pro Qm, Do you read me?!

BELGIQUE / ANTWERPEN / Dierckxsens-Avermaete, Ims Meir / BRUGGE / IMS / HASSELT / IMS / LEUVEN / Fungy Bvba / ETTERBEEK / Filigranes Librairie / EL-SENE / Librairie De La Trinite / SINT-GILLIS / De Rome Librairie / SINT-LAMBRECHTS-WOLU / Cook & Book / BRUSSEL / Bozarshop, Veals & Geeks

DANEMARK / COPENHAGUE / Fotografisk Center

ESPAGNE / MADRID / La Fabrica / BARCELONA / Gogoko, Free Time, Lobby, Ciclic, Llibreria Mallorca, Libreria Collector, Libreria Camara, Fundació Joan Miro / BILBAO / Edition

JAPON / TOKYO / Hacknet, Nadiff

PAYS-BAS / AMSTERDAM / Shashin, FOAM Museum

ROYAUME-UNI / LONDRES / Institute of Contem-

porary Arts, Tate, HOST Gallery Bookshop, Artwords Bookshop, Magma

<u>SUEDE /</u> STOCHKOLM / Konst-ig, Moderna Museet / GOTEBORG / BildMuseet

<u>SUISSE /</u> LAUSANNE Payot, Musée de l'Elysée / **ZU-** RICH / Hochparterre, Krauthammer

Points de vente bientôt servis : USA (New York, Los Angeles, Miami), Mexico City, Varsovie, Canada, Australie, Brézil, Grèce...etc

Information: contact@peepingtomgalerie.com

Peeping Tom's digest est également disponible chez **AMERICAN APPAREL** (Los Angeles, New York, Berlin, Londres, Barcelone...). Liste des magasins sur demande.



Déscription

Le magazine Peeping Tom est imprimé sur un papier de haute qualité en Belgique par l'imprimerie Snel /

Seven

Nombre de pages: 260

Format: 210 x 245 mm (+ poster: 680 x 960 cm)

Poids: 990 g

Prix

France: 15 Euros

Pour les prix de vente Europe et Monde, merci de contacter contact@peepingtomgalerie.com

Lectorat

Dotés d'une expérience de plus de 10 ans dans le monde de l'art et de la photographie, Caroline Niémant et Stéphane Blanc ont rapidement fédéré autour de Peeping Tom une audience fidèle et grandissante grâce à des expositions et collaborations artistiques à travers le monde.

Le magazine Peeping Tom s'adresse non seulement à un réseau de professionnels (artistes, commissaires d'exposition, galeries, institutions artistiques, magazines, collectionneurs, journalistes, éditeurs, agents d'artistes, agences de publicité...etc) mais aussi à un public d'amateurs: Peeping Tom a le double objectif de promouvoir des artistes émergents mais aussi de mettre l'art contemporain à la portée du grand public. Mêlant culture et joie de vivre, le magazine Peeping Tom tente de familiariser un nouveau public au monde parfois opaque et/ou intimidant de l'art contemporain. Ayant pour ambition de bouleverser les conventions, le magazine peeping tom suit une démarche exigeante et avant-gardiste. De par cette approche pertinente, le magazine Peeping Tom est un espace de découverte d'artistes et d'oeuvres pour les professionnels et amateurs, passionnés ou néophytes de la photographie.

Peeping Tom bénéficiera également du **lectorat de Capricous Publishing, éditeurs de nombreux magazines de photographie, art, musique, mode et culture** (ex: Capricious, Glu magazine, Fake-Real, Famous). Capricious Publishing touche non seulement une jeune génération d'artistes, les différents acteurs du marché de l'art mais aussi un **public prescripteur de nouvelles tendances en art, musique et mode.**

3.

Evénements



Berlin



PEEPING TOM'S DIGEST ISSUE 01. BERLIN LAUNCH EVENT

IF YOU CAN'T BE THERE, BUY IT NOW



peepingtom

260 pages of cutting-edge artworks more infos here Shiny edition, 21 cm x 24,5 cm full color!

BUY IT HERE

Co-published by Double Magazine/ Editions Otherwise Double.



In collaboration with Capricious Publishing



With the partnership of ARTE actions culturelles www.arte.tv/actionsculturelles



WWW.PEEPINGTOMGALERIE.COM



Berlin - chez Motto Berlin



LA LIBRAIRIE MOTTO BERLIN: HTTP://MOTTODISTRIBUTION.WORDPRESS.COM/MOTTO-BERLIN-NEW/





PRÉPARATION CULINAIRE À L'ÉFFIGIE DE PEEPING TOM/ MISE-EN-SCÈNE PAR MÉLANIE LEDUC



Berlin chez Motto Berlin



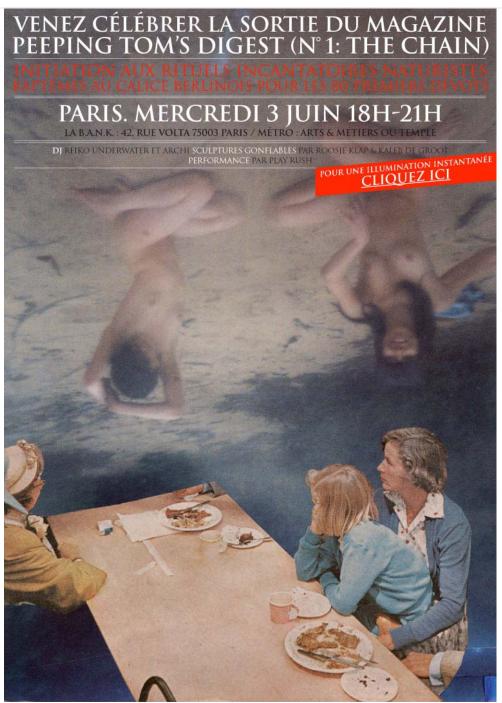
PERFORMANCE PAR VOIN DE VOIN ET KINGA KIELCZYNSKA



DJ SETS PAR TOM MASON ET MICHAEL MÜLER . PERFORMANCE SONORE PAR RICCARDO BENASSI.



Paris



SI VOUS NE POUVEZ ÊTRE PRÉSENT, ACHETEZ LE MAINTENANT!



THE CHAIN peepingtom's digest

ACHETEZ-LE ICI

Co-publié par Double Magazine/ Editions Otherwise Double.



en collaboration avec Capricious Publishing



en partenariat avec
ARTE actions culturelles
www.arte.tv/actionsculturelles



WWW.PEEPINGTOMGALERIE.COM



Paris - la B.A.N.K.



SCULPTURES GONFLABLES PAR ROOSJE KLAP & KALEB DE GROOT





Paris - la B.A.N.K.



PERFORMANCE PAR PLAY PUSH





Paris - Chez Moune / Andrea Crews



DJ SETS PAR REIKO UNDERWATER & ARCHI



AFTER PARTY C/O MOUNE MASTERISÉ PAR ANDREA CREWS: LIVE DE PHOEBE JEAN

4.

Qui est peeping tom?

peepingtom

introduction

Peeping Tom est un collectif regroupant Caroline Niémant (Commissaire d'Exposition/ Directrice de la Photographie) et Stéphane Blanc aka Mister White (Directeur artistique/ Artiste plasticien).

Peeping Tom est une initiative de «l'm not a girl who misses much», **une Association Loi 1901**, visant à soutenir et promouvoir des artistes contemporains, émergents pour la plupart, tout en mettant l'art contemporain à la portée du grand public.

Dénicheur de nouveaux talents, Peeping Tom conceptualise et réalise des projets spéciaux mettant en scène de jeunes artistes:

- * expositions
- * ventes aux enchères
- * collaborations avec des institutions artistiques, des magazines...etc....
- * publications (magazines, catalogues, livres d'artistes...etc...)

L'activité de Peeping Tom est pluridisciplinaire et touche aussi bien le domaine de l'art que ceux de la mode et de la musique.

Peeping Tom est en perpétuelle mutation sans contrainte de forme dans un désir de ne pas se cantonner à un seul domaine d'expression.

Selon le projet, Peeping Tom devient tour à tour commissaire d'exposition, éditeur, directeur de la photographie pour des magazines (Photo Editor), organisateur d'événements (ventes aux enchères, performances, expositions...etc...) ainsi que directeur artistique ou graphiste dans le domaine de l'édition (presse magazine, livres, catalogues...etc...).

Chaque nouveau projet de Peeping Tom est une entité à part entière, pensée sur mesure mais reste dans la lignée du précédent: les réalisations de peeping tom ne se ressemblent pas dans leur forme mais se rejoignent autour d'une cohérence et identité curatoriales.

Pour plus d'informations : www.peepingtomgalerie.com

Les deux membres fondateurs de Peeping Tom sont **Caroline Niémant** commissaire d'exposition et directrice de la photographie et **Stéphane Blanc**, Directeur Artistique:

Caroline Niémant :

Suite à des études de cinéma à Paris, à La Sorbonne-Nouvelle (Paris III) puis à l'ESRA (Ecole supérieure de Réalisation Audiovisuelle), Caroline Niémant étudie la photographie à l'International Center of Photography de New York (www.icp.org).

Après 5 ans à New York dans le domaine de la photographie commerciale (Art + Commerce, American Express Publishing, Stephen Lewis Studio), Caroline Niémant a fondé le label PH print, agent de photographes, au sein du groupe Première Heure à Paris. À travers ce label, elle a représenté des photographes de renom comme Nadav Kander, Lodge Kerrigan, Jonathan Frantini, Florian Geiss, Koto Bolofo ou encore Mathew Monteith, Renée & Radka et Arnaud Pyvka (www.premiere-heure.fr et www.ph-print.com.)

En 2006, Caroline Niémant s'éloigne du milieu commercial et fonde l'association Peeping Tom dans un désir de se consacrer pleinement à l'art contemporain en général et aux artistes émergents en particulier:

...

par son biais elle devient Commissaire d'Exposition et Editrice.

Stéphane Blanc aka Mister White

Diplômé en 2000 de l'Ecole Supérieure des Arts et Industries Graphiques (Ecole Estienne, Paris), Stéphane Blanc devient alors l'un des **Directeurs Artistiques de l'agence de publicité parisienne Reflex** (www.reflexgroup.com).

En 2003, il décide de continuer son activité en freelance, lui permettant ainsi de développer son activité artistique en parallèle (www.misterwhite.org).

Ses projets personnels sont régulièrement ponctués de commandes commerciales, notamment un documentaire sur le photographe Nadav Kander et son exposition au Palais de Tokyo, en Septembre 2005 ou encore une monographie de la plasticienne Melanie Bonajo.

En parallèle, Stéphane Blanc est directeur artistique et/ou graphiste freelance pour des annonceurs tels que Levi's et des magazines comme Above magazine (www.above-magazine.com) ou encore les Editions Jalou (www.jaloufashion.com).

Depuis Avril 2006, Stéphane Blanc est le Directeur Artistique de Peeping Tom.

//////

En parallèle de Peeping Tom, Stéphane Blanc et Caroline Niémant sont respectivement Directeur Artistique et Directrice de la Photographie du magazine Double (www.lemagazinedouble.com)

Quelques projets de Peeping Tom



NOVEMBRE 2006: Exposition et Vente aux enchères / Paris

La première initiative de Peeping Tom est une exposition/vente aux enchères informelle, mêlant des photographes mondialement reconnus à des artistes émergents. Un concept sans précédent en France, la première édition a lieu à la Galerie Gana-Beaubourg à Paris le 17 Novembre 2006, en parallèle de Paris Photo.

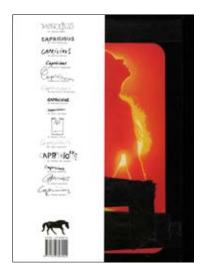
Ayant pour ambition de bouleverser les conventions, Peeping Tom propose non seulement des prix accessibles mais aussi une ambiance festive (cocktail + DJ) bien loin des cimaises des salles de vente parisiennes

Cette vente mettant en avant la jeune création contemporaine fait appel à la solidarité de photographes reconnus. Elle a pour mission de palier au manque de visibilité qui est offerte aux photographes émergents, tout en mettant la photographie contemporaine à la portée du grand public.

Mêlant culture et joie de vivre, la vente aux enchères Peeping Tom est un contre-pied à l'austérité des vernissages conventionnels. Ce contexte de vente informel et ludique permet à un nouveau public de se familiariser avec le monde des enchères, de toucher une nouvelle clientèle d'amateurs, de créer une nouvelle génération de collectionneurs. La vente Peeping Tom est une occasion exceptionnelle d'acquérir le tirage d'un photographe renommé à un prix accessible ou de parier sur un jeune talent. Cette idée de vente aux enchères vient d'une envie de partage, d'un désir de créer un réseau de photographes, de clients et d'acheteurs.

Photographes participants/Novembre 2006:

Lodge Kerrigan, Nadav Kander, Fred Lebain, Estelle Hanania, Rebecca Veit, Kathryn Hillier, Thomas Humery, Thomas Mailaender, Krista van der Niet, Arnaud Pyvka, Matthew Monteith, Soon Choel-Byun, Jan von Holleben, Jaap Scheeren, Kate Peters, Leon Chew, Lukas Wassmann, Melanie Bonajo, Stephane Blanc, René & Radka, Vincent Ferrane.



PRINTEMPS 2006 : Magazine «Capricious»

Invitée par Sophie Morner et Melanie Bonajo, Peeping Tom est le "Guest Editor" du magazine Capricious Numéro#6.

Capricious est une publication internationale de photographie d'art, dénicheuse de nouveaux talents. Les travaux publiés ne sont pas issus de la photographie commerciale ou appliquée (mode, reportage...etc...): ils créent une narration visuelle sans contextualisation intermédiaire. Chaque numéro, sous la direction d'un commissaire invité, présente une quinzaine de portfolios mêlant quelques photographes établis à de nombreuses découvertes.

«Guest editor» précédents: Emma Reeves (Another Magazine), Elizabeth Gilchrist...etc...

Prochaine «Guest editor» : Charlotte Cotton (responsable du département photographie au LACMA de Los Angeles) .

La sortie du magazine fut également l'occasion d'une série d'événements à Paris, New York et Arnhem (Pays-Bas) permettant une rencontre avec le public et le lectorat du magazine.

Capricious #6 contient également une compilation produite par le label indépendant Voodoo Eros qui représente des artistes comme Coco Rosie, Devendra Banhart, Bunny Rabbit, Quinn Walker....etc...

www.voodooeros.com

Photographes participants:

Korner Union, Aurelio Kopainig, Lilly Mc Elroy, Estelle Hanania, Eva-Fiore Kovacovsky, Fabian Marti, Anouk Kruithof, Igor Omulecki, Olaf Breuning, Ruth van Beek, Thomas Mailaender, Martin Kollar, Matthew Porter et Thomas Brodin.

www.becapricious.com



JUIN 2007:

Exposition collective pendant la «Arnhem Mode Biennale» / Pays-Bas

Situé à une centaine de kilomètres d'Amsterdam, La Biennale représente plus de 10,000 carrés d'expositions consacrées à la mode mettant en scène les plus grands designers (notamment John Galliano, Maison Martin Margiela, Lanvin et Viktor & Rolf). Se voulant pointue, contemporaine et interdisciplinaire, la Biennale met également en avant des photographes, vidéastes, musiciens et plasticiens de re-

nommées internationales.

Rythmée par une série de performances et de concerts, elle est devenue, dés cette seconde édition, un rendez-vous incontournable pour amateurs et professionnels.

Invitée par le magazine Capricious, Caroline Niémant est commissaire de l'exposition «I just can't get enough /UNSEEN» pendant la Biennale de Mode de Arnhem (Pays-Bas). Cette exposition a lieu au Musée CBKG de Arnhem parmi une série d'expositions de photographes établis (Freundenthal/Verhagen/Wendelian Daan/Maurice Scheltens/etc...) mises en scène par le collectif Suze May Sho et Anne de Vries.

« I just can't get enough/UNSEEN » est une exposition collective sur les coulisses de la création du magazine Capricious numéro#6 et plus précisémment sur le processus de sélection des photographes et de leurs oeuvres. Cette exposition met non seulement en scène les photographes sélectionnés, à travers des images non publiées, mais aussi les photographes non retenus, révélant ainsi la position de rédacteur/commissaire d'exposition qui n'en a jamais assez (who just can't get enough! hé, hé, hé...).

En parallèle du finissage de l'exposition, Simon Guzylack a programmé une série de concerts avec des groupes tels que **Final Fantasy**, **Au Revoir Simone**, **Matteah Baim et The Dirty Projectors**.

Photographes participants:

Korner Union, Aurelio Kopainig, Lilly Mc Elroy, Estelle Hanania, Eva-Fiore Kovacovsky, Fabian Marti, Anouk Kruithof, Igor Omulecki, Olaf Breuning, Ruth van Beek, Thomas Mailaender, Martin Kollar, Matthew Porter et Thomas Brodin.

www.arnhemmodebiennale.nl



DÉCEMBRE 2007 : «Joie de Construction» à la Galerie «Gana-Beaubourg» / Paris

Exposition collective regroupant les travaux de trois photographes émergents Melanie Bonajo (Pays-Bas), Jaap Scheeren (Pays-Bas) et Lukas Wassmann (Suisse). Ces jeunes photographes sont représentatifs d'une nouvelle photographie, largement exposée et reconnue à l'étranger, mais malheureusement encore trop peu visible en France. Il semblait important d'offrir à ces trois artistes leur première exposition d'envergure à Paris mais aussi de sensibiliser le public français à cette approche très contemporaine de la photographie. La Galerie Gana-Beaubourg est une filiale du Gana Art Center de Séoul, l'un des plus influents centre d'art en Corée du Sud. Depuis sa création en 1983, Gana Art a organisé plus de 600 expositions d'artistes internationaux. Située au cœur de Paris à deux pas du Centre Pompidou, la galerie Gana-Beaubourg, espace d'exposition de 300 mètres carrés s'étendant sur deux étages est un lieu unique pour l'art contemporain coréen et favorise l'échange culturel franco-coréen.

www.ganaart.com www.artpark.co.kr www.seoulauction.com



ÉTÉ 2008:

Festival «Photoespana» / Madrid

Basé à Madrid, «Photoespana» est un festival de photographie de renommée internationale. Peeping Tom est invité par le festival aux lectures de portfolios . Autres membres du jury : Clément Chéroux (Centre Georges Pompidou), Catherine Coleman (Museo Nacional Reina Sofía), Michael Mack (steidlMACK publishing), Michel Mallard (Festival International de Mode et de Photographie de Hyères) , Martin Barnes (Victoria & Albert Museum), Hripsimé Visser (Stedelijk Museum), Gigi Giannuzzi and Hannah Watson (Trolley Books)... etc.

www.phedigital.com

Magazine Foto8 au festival « Les Rencontres d'Arles» / France

Invité par le magazine londonien Foto8, Peeping Tom écrit un rapport quotidien sur le festival de photographie, « les Rencontres d'Arles »: articles mis en ligne sur le site foto8.com.

www.foto8.com www.rencontres-arles.com

Festival «Rhubarb-Rhubarb» / Birmingham (Grande-Bretagne)

Peeping Tom est invité aux lectures de rencontres photographiques Rhubarb-Rhubarb à Birmingham. Autres membres du jury : Anne Braybon (National Portrait Gallery), Brett Rogers (The Photographer's Gallery), Stephen Mayes (VII Photo Agency), Xavier Canonne (Musée de la Photographie), Alison Nordström (George Eastman House / Int'l Museum of Photography),....etc.

www.rhubarb-rhubarb.net

SEPTEMBRE 2008:

Magazine Foto8 au festival «Fotodok» / Utrecht (Pays-Bas)

Peeping Tom invité par le magazine Foto8 afin de couvrir le festival Fotodok, festival de photographie documentaire mettant en avant de jeunes photographes.

www.fotodok.org www.foto8.com

DÉCEMBRE 2008 : FAKE REAL ISSUE #4 / HOLY SHIT



Peeping Tom invité par Reiko Underwater aka Gloria Pedemonte comme «guest art director» (Mister white) and «guest photo editor» (Caroline Niémant) pour la conception du magazine Fake Real # 4.

Fake-Real est un Ghettoblaster Magazine. Créé par Reiko Underwater. Directeur de Création: Benoît Robert / Event10

Fake-Real magazine est une édition exclusive, dédiée à un artiste ou un groupe, et à son univers musical.

Ce numéro est dédié au groupe déjà culte et underground de la scène californienne, Holy Shit (Matt Fishbeck et Ariel Pink). Le numéro #4 comprend des contributions de: Hedi El Kholti, Sylvie Christophe, Eva Svennung, Janet Kim, Elie Langer, Cesar Padilla, Richard Noble, Harry Merry, Momus, Jason Yates, Liza Thorn, Patrik Sandberg, JC Rees, Tall Paul etc.

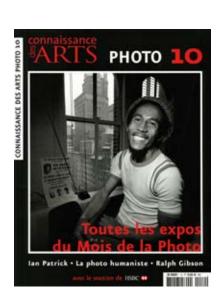
www.fakerealmagazine.com

Pour connaître les derniers projets de Peeping Tom : **www.peepingtomgalerie.com**

Revue de Presse (sélection)

















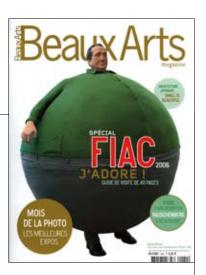


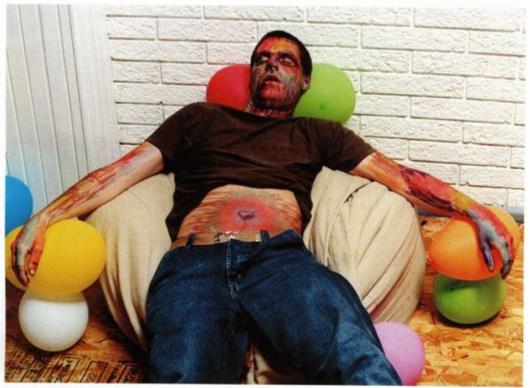


Vente aux Enchères

Beaux-Arts Magazine / Novembre 2006. Article de Marie Darrieussecq.







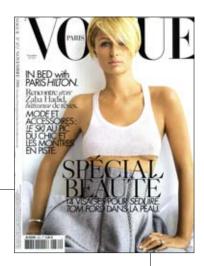
Juap Sheeren, Bob, 2006

ette photographie sena mise aux enchères en novembre dans le cadre de «Peeping Tom», une instative de l'accontation «l'on net a girl who misses must

Clown triste

J'ai bien connu Bob. Il était clown pour enfants dans les goûters d'anniversaire. Pour 12 euros de l'heure, il faisait des tours de magie et gonflait des ballons, ce genre de choses. On l'a retrouvé ivre mort, visiblement (je connais sa sobriété), on l'avait obligé à boire. Sa photo a circulé sur Internet. On l'avait maquillé avec ses propres crayons, dans des couleurs de cadavre. Un cœur avait été dessiné autour de son nombril. Évidemment, sa carrière est aujourd'hui au point mort. Les enfants qui participaient à cette fête (ils avaient tous moins de 3 ans) ont été placés en garde à vue, mais malgré les tests pratiqués sur eux, on ne parvient pas encore à repérer les délinquants. En fait, il semble que tous aient participé au massacre. Bob, traumatisé, ne reconnaît pas ses agresseurs. Il est aujourd'hui terrorisé par les moins de 3 ans.

12 BEAUX ARTS MAGAZINE





Enchères DE

Loin des sentiers battus des enchères traditionnelles, celle-là se donne des airs festifs façon club : en vente, des photos (aux mises à prix résolument accessibles) signées de talents reconnus mais aussi de nouveaux venus, jeune création contemporaine qui ne manque pas pour autant d'assurance, L'occasion d'acquérir un Nadav Kander ou un Lodge Kerrigan, mais également des images de Julia Fullerton-Batten, Vincent Ferrané, Kathryn Hillier... Coups de cœur garantis... LIEU, DATE DE LA VENTE ET EXPOSITION DES PHOTOS SUR WWW.PEEPINGTOMGALERIE.COM [SR]

Henri Cartier-Bresson, fait prisonnier par les Allemands en 1940, parvient à s'échapper en février 1943. Mais le MoMA de New York, le croyant disparu, commence à préparer une exposition posthume de son travail. Le photographe réapparaît... Et l'expo est maintenue avec sa participation active. Plus de 300 images, souvent inédites, extraites de son propre «semp book», sont ainsi sélectionnées. L'exposition est inaugurée le 4 février 1947, juste avant la création de Magnum... Dire que ce carnet, avec toutes ses images inédites, dormait dans un grenier...
«LE SCRAP BOOK D'HENRI CARTIER BRESSON», FONDATION HCB, JUSQU'AU 22 DÉCEMBRE DANS LE CADRE DU MOIS DE LA PHOTO À PARIS. LIVRE AUX ÉDITIONS STEIDL. [PR]





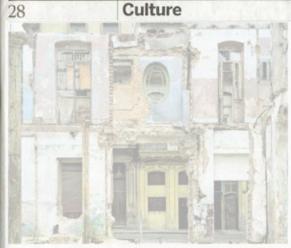


MILLER LA MAGNIFIQUE

Elle était d'une beauté rare et, plus rare encore, elle ne s'en est jamais contentée : égérie de Man Ray, filmée par Cocteau, muse des surréalistes, Lee Miller a choisi de se libérer du regard des autres en devenant ellemême photographe, notamment de guerre dans les années 39-45. Talent incontestable, elle n'en reste pas moins un personnage mystérieux que Sylvain Roumette essaie de décrypter à coups de recherches et de témoignages, notamment celui d'Anthony Penrose, propre fils de la photographe, et de David Sherman qui fut I'un de ses compagnons et amants. LEE MILLER OU LA TRAVERSÉE DU AIROIR. DE SYLVAIN ROUMETTE EN DVD. (SR)



Le Monde





a cote de deux images à Paris Photo

aben.

profinade com.

per d'un hals lemin.

me d'Auguste Rodie steinde findiae photograsphide

ain. I donard Sonichen. Le

soit la plus chiere da Salon

qui a lième du fa ne l'y neven
must du Louvre. « En pric di

liche le galerien serve-yords in

fin de financer l'achar de too.

sin Auguste Rodin lair- notine qui

soit de vue est petitificate. En

pri Auguste Rodin lair- notine qui

auguste Rodin lair- no

enchères

Les mots de Khaled Kelkal

Le Monde

Pécevante création de Steve Reich autour du drame de Daniel Pearl











le**guide**cinéma



VENTE PHOTOS BIEN ENCHERES

Ambiance de fête pour ce nouvel événement parisien : une yente aux enchères informelle où vont se mêler des photos d'artistes reconnus, comme celles du cinéaste new-yorkais Lodge Kerrigan (« Claire Dolan » et « Keane »), ou celles de Nadav Kander qui vient d'exposer au Palais de Tokya avec de jeunes artistes émergents. Avec le di des Creamcrakers aux manettes et un bar ouvert tout le temps de la vente, la cérémonie n'en sera que plus imprévisible et moins solennelle. Ce concept « Peeping Tom », en hommage au film « Le Vayeur » de Michael Powell, tout droit sorti de la tête de Caroline Niemant, a l'intention de faire sauter au premier coup de marteau les conventions des ventes classiques et surtout d'apprivoiser un nouveau public, avec des mises à prix comprises entre 150 et 500 € pour des tirages originaux. F.B.S. ■ Le 17 novembre, à 18 h 30, à la galerie Ganc-Beeubourg, 3, rue Pierre-outard, Paris-4°. Tirages visibles sur www.peepingtomgalerie.com

DVD UN CINEASTE EN CACHE UN AUTRE

L'événement DVD de la semai ne, c'est la sortie de « Cinémo de natre temps » I Ou com ment rencontrer Chantal Aker man, Andrei Tarkovski ou John Cassavetes, pour ne citer qu'eux, à travers le regard possionné de leurs pairs. Cha comme une preuve de solidarité et d'amour. L'immense cinéasté Chris Marker est l'auteur du Tarkovski, Olivier Assayas du Hou Hsiao Hsien... Un travoil au long cours influé par André S. Labarthe.

■ Coffret Cinéma de notre temps, 6 DVD, 18 documentaires, MK2.

KIGALI, DES IMAGES CONTRE U

Un documentaire qui réveille tion, et aussi une forme de culp nant dix ans après sur les lie Kigali, avec « ses images qui r

ge », cesses qu'il à nimees pendant le genocide vandais, Jean-Christophe Klotz cherche à saisir ce qui se passe dans le regard des rares survivants à qui il peuf les montrer. Lui qui à trébuché sur un squelette de bébé coupé en deux nous épargne les images insupportables, celles qu'il n'a pas voulu filmer, tont l'horreur devait rester hors cadre. Il ne cherche pas à expliquer l'inexplicable, mais éclaire les dessous des responsobilités politiques françaises. Une réflexion post-traumatique sur le silence du monde pendant le massacre programmé et annoncé de 800 000 personnes qui soulève une autre question : combien d'années nous faudra-t-il attendre pour se mettre en colère devant les images du Darfour ? rorence sen sadoun

LE PRESTIGE de Christopher Nolan

Après un premier film éblouissant de simplicité et d'efficacité « Following », puis le coup de maître de son film à l'envers « Memento », Christopher Nolan, avec « Le Prestige », remonte aussi dans le temps, mais son tour de

passe passe est plus formel. Dans le Londres de l'époque victorienne, deux mogiciens rivalisent à coups de tours, s'affrontent au jeu de l'illusion, se transforment en ennemis, prêts à tout pour découvrir le secret de l'autre. Ce film riche en manipulations et volte-face est articulé en trois séquences, comme un tour de magie, et Michael Caine l'explique au début : d'abord la promesse, puis le revirement et enfin le prestige. On sait d'emblée qu'il s'agit d'une supercherie, qu'on vient regarder parce qu'on a envie d'être dupé. C'est la clé de voûte d'un spectacle de magie réussi, mais ce ressort du film nous empêche de vous en dévoiler plus, sinon le casting prestigieux, incluant le retour de David Bowie et, une fois de plus, la pulpeuse Scarlett Johansson en assistante de magicien, qui dégage sur scène de quoi captiver tous les regards. Le temps de loisser la magie opérer... F.B.S.

LE CONCILE DE PIERRE de Guillaume Nicloux

Ca commence très mal. Ou très bien, si vou appréciez les ambiances glaciales et le sueurs froides, l'impression d'être surveillé et permanence et la menace qui plane sur ceu aux vous pirmes. Leurs (Monice Rellucci)

adopté il y a quelques années un adorable petit garçon d'Asie centrale, Liu-San. Hélas pour elle, il semble que cet enfant soit aujourd'hui la proie d'une organisation de cinglés qui veulent le socrifier dans le cadre d'un culte pour le moins tordu. Jean-Christophe Grangé, dont le livre a inspiré ce film, parle de « thriller psychologique surnaturel ». N'empêche qu'une pincée d'humour aurait avantageusement dégelé l'atmosphère.

M. Avec aussi Catherine Deneuve, Elsa Zylberstein (1 h 43).





MUSÉE INTERNATIONAL DES ARTS MODESTES



SOTTEVILLE-LÈS-ROUEN (76) FRAC HAUTE-NORMANDIE



Fermé les jours tenée.

STRASBOURG (67)

SALLE CONRATH

9 nue brûke - renseignements et contacts
Alain Villa, photographie graphic-design
0.3.88.75.54.96 - 06.84.83.37.21 et
Louise Fritsch, peinture pertrait,
0.3.88.75.02.30 - 06.23.12.14.96

Jusqu'au 30 octobre - Louise Fritsch,
Alain Villa, Les Dieux cannibales, Die
Karnibalistichen gotter, peintures dessira,
photographies. Plemier vollet d'une séries
d'expositors sur le thème des cosmogonies.
Ouvert tous les jours de 10h à 19h auf
le d'manche.

OSOSPHÈRE



TROYES (10) PASSAGES - CENTRE D'ART



MONTRÉAL CITÉ INVISIBLE / INVISIBLE CITY





ENCHERES

VENTE AUX ENCHÈRES GALERIE PEEPING TOM

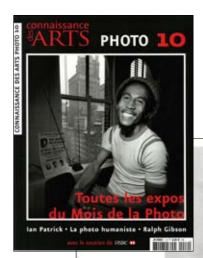


Vente aux enchéres de photographies contemporaines à des prix abordables. Pour connaîte la date et le leu, contacter carolies inemantépaciognompleme com et www.pespingtomgalerie.com photograches participants : Stéphane Blanc, Mélame Borago (et photo), Léon Chew, Soon-Choel Byun, Julia Fullenton-Batten, Vincert Ferraré, Estele Harnais, Kathry Hillor, Jan von Holleben, Krista van der Niet, Jan von Holleben, Krista van der Niet, Lodge Kerrigan, Thomas Harnay, Nadux Kender, Frei Leben, Lodge Kerrigan, Thomas Mailaender, Matthew Monteith, Luska Wassamun, Kate Peton, Arnaud Pyvla, René & Radia, Jsap Scheeren, Rebecca Vett.

PRAEMIUM IMPERIALE - PRIX 2006







amateur d'art

enchères

Peter Lindbergh, Kate Moss, pour « Harper's Bazzar », New York, 1994. Vente du 14 novembre

Kate Moss et Ava Gardner chez Christie's

D'Ava Gardner à Keith Richard par Norman Parkinson, la vente du 14 novembre a le visage des stars : Kate Mess, 1994. (£ 10 000/15 000) photographiée par Peter Lindbergh pour « Harper's Bazaar » est une première aux enchères. En 1986, Mapplethorpe a produit une version rare de Calla

Lily (£ 60 000/80 000). À noter le 28 novembre : un album de Beato sur la Chine (£ 4 000/6 000) et des stéréodaguerréotypes sur le Crystal Palace. G. T.

Photographs, Christie's -8 King Street, St-James, Londres (44 20 7839 9060); le 14 novembre. South Kensington, 85 Old Brompton Road, Londres (44 20 7930 6074); le 28 novembre.

CALENDRIER DES VENTES

- 14 novembre la comtesse de Castiglione et Pierre-Louis Pierson, archives Maison Braun, vente Tajan, Hôtel Drouet à Paris -
- o 1 53 30 30 30.
 14 novembre photographies
 bibliothèque julien Levy
 (2° partie), vente Tajan, Hôtel
 Drouot 01 53 30 30 30.



Pierre-Louis Pierson, La Comtesse de Castiglione, début xx°, Maison Braun. Vente Tajan du 14 novembre.

■ 14 novembre vente de photographies des XIX* et XX* chex Sotheby's à Londres - 42 20 72 93 51 37 - www.sothebys.com.
■ 17 novembre vente de tirages d'exposition, photographes connus et inconnus, galerie Gana-Beaubourg à Paris - www.peepingtomgalerie.com.
■ 2 décembre vente de photographies chez Phillips de Pury & Company à New York - www.phillipsdepury.com.
■ 14 décembre photographies de Chine et d'Asie par Viviane Esders, Hötel Drouot à Paris - 01 43 31 10 10.
■ 20 décembre vente de photographies modernes et contemporalnes chez Pierre Bergé Associés Belgique, à Bruxelles - 32 2 5048 030 - www.pba-auctions.com.
■ 25 janvier 2007, From the 20° Century Fox, à la galerie Swann à New York - 212 254-4710 - www.swanngalleries.com.

Graffiti I de Brassaï, un record à plus de 200 000 €

Double record mondial pour des images de Brassaï à Drouot où la SVV Millon & Associés dispersait les 2 et 3 octobre la succession de Gilberte Brassaï, son épouse, morte en 2005. Acquis 206 597 € (frais inclus)

premier rang, le galeriste new-yorkais Edwynn Houk enrichissait ses stocks de vintages de Brassaï avec un ensemble de rares nus tandis que Michael P. Mattis, l'un des vingtcinq « top » collectionneurs de photographie, arrachait



Brassaï, Groffiti I, vers 1968 (©Estate Brassaï/RMN).

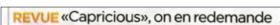
par un collectionneur européen, Graffiti I, 1968, carton photographique d'une tapisserie, pulvérisait le record, \$ 48 000, obtenu par Un couple d'amoureux le 10 octobre 2005, chez Christie's. Le tirage d'époque Les Pavés, 1931, qui fit la couverture du livre Paris la Nuit était à son tour emporté à 103 298 € par un onze préemptions, dont un Nu, vers 1933-1960 (30 382 €). Assis au

au prix fort la série voyeuse Chez Suzie. À 48 611 €, seul le Graffiti Série IX, Images primitives surpassait les enchères de la collection Claude Berri. La vente a totalisé 5 M€ avec un beau succès pour les séries des Transmutations, de contact tel Graffiti le Roi Soleil (600/800 €) adjugé 21 875 €. D'ici six mois, une dation Pompidou et l'un des legs de Hongrie, terre natale de Brassaï.

Capricious Magazine #6

Libération/Vendredi 13 Juillet ,2007. Article de Clémentine Mercier. Pix de Fabian Marti.







Le dernier numéro de Capricious, magazine des photographes émergents, vient de paraître. Il est entièrement orchestré par une Française, Caroline Niémant. Cette sagace sélectionneuse, par ailleurs organisatrice d'une vente aux enchères remarquée de la nouvelle scène photo, a retenu 14 portfolios pour nourrir le thème «l just can't get enough». On en voudrait donc toujours plus: plus d'argent, série où de rutilantes voitures

plus de speed, plus d'amour... et les photographes s'accordent apparemment avec la proposition: Thomas Mailaender rêve d'empocher un max et se met en scène avec des énormes chèques factices, un sourire béat aux lèvres. Lilly McElroy, pique des vols planés sur les hommes pour les embrasser. Matthew Porter signe une

américaines volent littéralement audessus de nos têtes. L'ensemble de la sélection décoiffe. Avant Caroline Niémant, Emma Reeves, d'Another Magazine, nous avait fait découvrir des talents prometteurs. Charlotte Cotton, désormais chef du département photo au Lacma de Los Angeles, serait la prochaine rédactrice en chef invitée. Déjà, we just can't get enough...

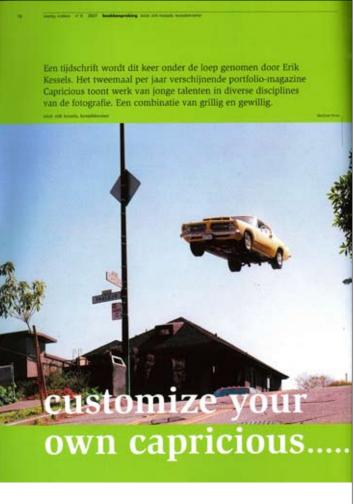
En vente chez Colette (rue Saint-Honoré, Paris I™); librairie Yvon Lambert (rue Vieille-du-Temple, Paris IIIe) et boutique Christophe Lemaire (rue de Poitou Paris IIIe). www.becapricious.com

Libération/7 Août et 9 Août, 2007. Lilly Mc Elroy & Matthew Porter sélectionnés pour les portfolios de l'été



















Expo Joie de Construction

Beaux-Arts/ Décembre 2007, Pix par Melanie Bonajo. Article par Marie Darrieussecq,







MELANIE BONAJO Série «Are All Clichés True?» 2007, photographie. A voir jusqu'au 12 janvier à la galerie Gana-Beaubourg 3, rue Pierre au Lard • 75004 Panis • www.peepingtomgalerie.com

Art ménager

Avec ma maison sur le dos, comme un escargot... Mais c'est lourd et ça fait mal. Comme si Araki ligotait non une créature de rêve mais la fameuse ménagère de moins de 50 ans, ici anémiée, blonde filasse, et un peu flasque. Les objets quotidiens auxquels elle est ficelée ont beau être dotés, pour la plupart, d'un manche contondant, le ventilateur de l'érotisme ne souffle pas sur cette image. Seuls fétiches éventuels, les chaussures, comme le ruban au cou (de pied) d'Olympia. Pour le reste : accablement, café tiède, appartement à repeindre, deuxième roue de vélo à trouver, fatigue. Vivement la vélib'ération de la femme.



Retrouvez tout l'agent



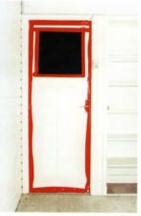
«Il était le seul depuis Bérard à avoir ce sens immédiat et stupéfiant du costume. Avec les effets les plus simples, par son intelligence et par la justesse de son invention, il touche au sublime», a dit de lui Roland Petit: Yves Saint Laurent a découvert le théâtre lors d'une représentation de L'Ecole des femmes mise en scène par Jouvet. Il avait 13 ans. Ce fut le coup de foudre. On connaît la suite, un destin entre couture et costumes. Consacrée à ses travaux aux théâtre, cinéma, music-hall, ballet, cette rétrospective rappelle combien il était à l'aise sur scène, aussi habile à entrer dans la peau d'un personnage qu'à habiller les femmes.

-YVES SAINT LAURENT. THÉÂTRE, CINÉMA, MUSIC-HALL, BALLET, JUSQU'AU 27 JANVIER 2008 À LA FONDATION PIERRE BERGÉAVES SAINT LAURENT. WWFONDATION-PE-YSL.NET / SR!



L'ERREUR EST SI HUMAINE

Chorégraphe, dramaturge et créateur fasciné par la machine humaine, ses tourments et sa puissance, Jan Fabre est à nouveau sur le devant de l'actualité avec l'm a mistake, manifeste à la gloire de l'anticonformisme, texte accompagné par la musique du compositeur allemand Wolfgang Rihm. Habitué à mettre en scène tous les tabous, urine, larmes ou sang, cette fois c'est l'âme que Jan Fabre déshabille, mots et aveux moins ouvertement provocateurs, sans doute, mais qui, comme toujours avec lui, ne font aucune concession à la bienséance : «Je suis une erreur parce que je vis et je conçois mon œuvre comme bon me semble, sans me soucier des convenances...» Le monologue, lyrique et délirant, fait du bien là où ça fait mal... I'M A MISTAKE. LE 19 DÉCEMBRE À LA CITÉ DE LA MUSIQUE. WWW.CITE-MUSIQUE.FR /SR/



D'AUTRES RECARDS

Présenter une nouvelle photographie reconnue à l'étranger mais encore peu visible en France, c'est le but de l'association Peepingtom qui expose aujourd'hui trois artistes dont le travail est fortement lié à d'autres pratiques artistiques comme la sculpture, l'installation ou la performance. Chacun dans son

genre, Mélanie Bonajo, Jaa Scheeren et Lukas Wassmann n'ont pas seulement un regard, mais aussi un sens scénographique ultra-sophistiqué. Aux antipodes du photoreportage, leurs clichés s'imposent effectivement comme des extraits d'art le plus contemporain.
JOIE DE CONSTRUCTION, MÉLANIE BONAJO, JEEP SCHEEREN & LUKAS WASSMANN À LA GALERIE GANA-BEAUBOURG, WWW.PEEPINGTOMGALERIE.COM /SR/

Agenda réalisé par Olivier Lalanne, avec Sonia Rachline, Valérie Coroller et Pierre Groppo.

РНОТО

galeries

Joseph Mills, d'Arles à Paris

Lors des dernières Rencontres d'Arles, Joseph Mills a remporté le Prix Découverte, avec un ensemble de clichés sélectionnés par la conservatrice de la photo du musée des Beaux-Arts



Joseph Mills, Argument between two masked men, 1985, photomontage (Courtesy galerie Verdier).

de Houston, Anna Wilkes Tucker, C'est cette même sélection que propose la galerie Verdier. Le travail de Mills mérite effectivement d'être découvert, même s'il promet autant de terreur que de beautés. Ces quelque vingt-cinq œuvres (à partir de 25 000 €) sont des montages photographiques effectués à partir d'images de presse, et rephotographiés par l'artiste. Ces visions couleur sépia distillent une horreur digne des plus dérangeants films de Luis Buñuel : un garçonnet hydrocéphale roule des yeux tandis que de la vapeur sort de ses oreilles ; un monstrueux parasite surgit de la blessure au cou d'un

homme qui se rase... Mills, né en 1951, présente ici une recherche issue de son expérience de la schizophrénie. Il a commencé à réaliser des montages autour de 1970. époque à laquelle il ressentit les premières atteintes de la maladie. À peu près guéri, il a voulu conserver dans son œuvre cette notion de choc surréaliste. Les photos présentées ont été réalisées entre 1971 et 2006. Mills les a encadrées récemment lui-même à partir de matériaux de récupération. Ce travail à base de bois, de peinture au doigt et parfois de métal, rapproche cette œuvre de l'art brut. A. C.

Joseph Mills » - Galerie Nadine et Tom Verdier -3, rue Saint-Claude, 75003 Paris (09 52 83 75 86 -www.galerieverdier.com) ; jusqu'au 22 décembre.



Melanie Bonajo, série Are all clichés true, 2006 (@Melanie Bonajo).



Philippe Chancel et Valérie Weill, Yodobafhi, 2007, impression sous Diasec (@Philippe Chancel & Valérie Weill).

Portrait chinois de Tokyo chez LC

Philippe Chancel et Valérie Weill ne sont pas des promeneurs ordinaires. Lui est photographe et issu du photojournalisme. Elle, styliste photo, travaille parfois avec le monde ultra exigeant des créateurs de mode. Quand ces deux comparses ont décidé d'aller à Tokyo, ils avaient une idée en tête : faire de cette ville impénétrable aux esprits occidentaux un portraitphoto intime. Leur angle d'approche ? Les vitrines de magasin, exclusivement, immortalisées en couleur et en format horizontal. Cet exercice formel utilisé comme révélateur rappelle les procédés littéraires modernes des écrivains oulipiens, comme Queneau et Pérec. Chancel et Weill ont déjà portraituré de la sorte leur bonne ville de Paris, puis Londres et New York. Les cent photos

souvenirs sélectionnées à chaque étape ont déjà donné lieu à trois ouvrages publiés chez Thames and Hudson. Le livre Souvenir de Tokyo est en préparation. Les visiteurs de la galerie LC assistent donc à une avant-première, avec cette cinquantaine d'images (à partir de 1800 €) prises sur le vif et non retouchées. Les vitrines de mode ultra sophistiquées voisinent avec des étalages de chaussures sans style, les pâtisseries artistiquement mises en scène succèdent à une échoppe à l'incroyable amoncellement de pneus... Un regard frais sur une ville déjà largement A. C. commentée.

« Souvenirs de Tokyo » -Mermoz, 75008 Paris (01 42 25 08 15 -www.galerielc.com); du 23 novembre au 21 décembre.

Jeunes photographes à Gana-Beaubourg

Cette galerie est l'émanation de la galerie d'art contemporain Gana de Séoul, en Corée du Sud. Elle présente, en collaboration avec l'association Peeping Tom dédiée aux artistes émergents, les photos du Suisse Lukas Wassmann et des Néerlandais Melanie Bonajo et Jaap Scheeren. Ils ont en commun d'être

nés entre 1978 et 1980, et d'associer la notion de performance à leurs prises de vue. Prix des œuvres : 3000 € en moyenne pour un grand tirage.

Joie de construction » -Galerie Gana-Beaubourg

3, rue Pierre au Lard, 75004 Paris (01 42 71 00 45 -www.ganaart.com) ; du 21 décembre au 12 janvier.



18 Culture

LIBÉRATION JEUDI 27 DÉCEMBRE 2007

LE DISOUE



STEPHANE KERECKI TRIO Focus Danse (Zig Za

A l'heure des bilans et bonus annuels, il ne faudrait sur-tout pas oublier d'inclure dans le relevé des coups de cœur de 2007 cet album réjouissant. D'abord par l'éner-gie circulaire du trio tout au long des treize plages mélodiques et growy composées par Stéphane Kerecki, contrebassiste qui fut au Conservatoire, élève de Jean-François Jenny-Clark, Riccardo del Fra et Jean-Paul Celea.

Magistral aux saxophones, Matthieu Donarier confirme tout le bien qu'en en pense et qu'on en dit depuis ses aventu-res avec Manu Codjia ou ses alnés Caratini et Humair. A la batterie, Thomas Grim-monprez déploie, du tonique à la caresse, tous les accents de ses peaux, autour de la souplesse d'une basse de caractère. Musicalité et force, le nouvesu jazz hexagonal se porte bien.

Photo - Trois artistes détournent des objets de façon burlesque à Paris.

La récup

Cadeau de Noël recyclé en sculpture ou papier doré converti en costume de Z-GPO, les trois photographes de l'expo nition «Joie de construction» utilisent les techniques de la récup et de la perfor-mance pour fabriquer des images à la fois étranges et burlesques. Mélanie Bo-najo mixe les corps féminins avec des najo mixe les corps féminins avec des objets ordinaires: planche à repasser, chaise, ventilateur, ses modèles, version ménagère-bondage, croulent dans des attitudes tragicomiques sous des monti-cules d'usteresiles (photo). Chez le Néer-landais Jaap Scheeren, des boules de co-tillors sont piquées sur les épines d'un cactus et les nuages ont la forme de sou-coupes volantes. Avec le Suisse Lukas Wassaran, des poerwes sont empalées sur des cornes et une grande équerre de bois semble messurer une Fata Panda. Lu-kas Wassman a d'ailleurs été charpentier kas Wassman a d'ailleurs été charpentier avant de passer derrière l'objectif. Cette génération de photographes brico-leurs revendique les glissements de sens auxis reversique es gassements de secta-poetiques. Si sutilisent le relei comme une-aire de jeu pleine de ressources et de fan-taisse. En regardant leurs images, on se surprend à rêver, à grancer des dents, on a surtout envir de retrouvier l'inspiration dans un environnement si matérialiste.

- CLÉMENTINE MERCIER PRETOMELOGE BOXAGO



Variétés

A Cuba, Compay Segundo fait école

Compay Segundo, né Fran-cisco Repilado (1907-2003), a désormais une école à son nom Inaugurée le jour de Noël par Raul Castro, président cubain par intérim, à Boniato 900 km au sud-est de La Ha-vane, l'école de musique Fran-cisco-Repilado rend hommage à cet auteur compositeur interprète longtemps méconna dans son pays et révélé par le film de Wim Wenders Buena Vista Social Club. A 15 ans, Compay Segundo avait com-posé sa première chanson, Yo vengo aquí.

bangladaise annulée à Paris

Attendues au musée Guimet, à Paris, pour figurer dans une exposition de 188 pièces sur l'histoire et la culture du Bangladesh, deux statuettes en terre cuite représentant le dieu Vishnou ont été volées dans la nuit de vendredi à samedi à l'airmnort de Ducca fee autori, tes du Bangladesh ont décidé d'annuler l'exposition à la clef, déjà reportée deux fois. Le commissaire de cette exposi-tion, Vincent Lesevre, évoque des rivalités politiques, «pour s'apposer au gouvernement en place. Plus da contestation d'ar-chéologues, d'universitaires, qui estimaient qu'ils auraient d'à être costultés

Cinéma bagdadi

Ouvert hier, le festival interna tional du film de Bagdad es-père œuvrer à la «récoscilia tion, au dialogue entre les civilisations et les cultures», selon les mots de son président, Ammar al-Arradi. Cette se-conde édition du festival proposera 63 films de fiction, courts métrages et documen-taires, en provenance de tous les pays, y compris l'Irak. Longtemps populaire dans les années 70 et 80, le cinéma ira-kien a été victime des differents conflits. La quasi-totalité des salles de projection sont aujourd'hui fermées.

Polémique → Le groupe irlandais veut faire construire à Dublin une tour de 120 mètres. Entre autres projets.

Bono et sa bande prennent de la hai

e groupe rock U2, dont l'implication et les activi-tés ont dépassé depuis longtemps le cadre stricte-ament musical, est en train de défrayer la chroni-que... immobilière en Irlande. Chez lui, à adenné son feu vert-ainsi que pour le Point Village que... immobilière en Irlande. Chez lui, à Dublin, nul ne conteste une aura amplifice par une notorièté planétaire permettant aujourd'hui de remplir tous les stades du globe dans le cadre de tour-

nées pharaoniques.

Régénération. Parallèlement, les musiciens font partie d'un consortium souhaitant construire la sU2 Towers qui, avec ses 120 mètres, deviendrait l'édifice le plus haut du pays, au terme de trois ans de chantier, de 2008 à 2011, pour un coût estimé à 200 millions d'euros, le groupe a imaginé un studio en forme d'out perché à la cime de cette tour dessimé, au Eurobiecte britennieus Norman Fouter. en torme à orus percre à a cinne de cette tout cess-née par l'architecte britannique Norman Foster. August Partners, une société dont font partie Bono. The Edge, Adam Cayton, Larry Mullen et leur triana-ger Paul McGuinness, a participé à la conception de la UZ Tower, située à l'angle de Sir John Rogerson's

Tower, autre bâtiment d'envergure. Mais An Taisce, l'agence de protection du patrimoine, a demandé une expertise pour évaluer l'impact qu'aura cette tour sur un poysage urbain constitué es

responsables de l'agence, veut
que le projet soit soums à un processus de consultation publique, au lieu d'une procédure accélérée.
Par ailleurs, l'idée de reconstruire le Clarence Hotel,
un établissement l'uneux datant de 1852, alimente
aussi la controverse. Bono et The Edge, qui l'ont acquis dans les années 1990, veutl'éties. aussi la controverse. Bono et The Edge, qui l'ont ac-quis dans les anmées 1990, voudraient faire démolti l'édifice et cinq autres bitiments du quartier branché de Temple Bar. Ils souhaiteraient le moderniser avec

VIP. Un porte-parole des deux musiciens plaide pour la nécessité à Dublin d'un établissement d'un tel stan-ding qui deviendrait, en outre, d'hôtel répondant le mieux en Europe aux exigences du développement durable. Mais Fagence de protection du patrimoine tique et dit ne pas considérer la démolition du Clarence coccume une profeté matienaire. Chaîne de bars. Bono, qui

payer ses impôts en Irlande, mais aux Pays-Bas.

• G.R. (avec AFP)



L'HÖTEL DU LIBRE-ÉCHANGE

GEORGES FEYDERU ANTON RLAIN FRANCON

Grand Théâtre du 27 décembre 2007 au 24 février 2008











Entre art et mode, regard sur nos **contemporains**

TEXTE LUCILE BARROUILLET
PHOTO MÉLANIE BONAJO, MAROUSSIA REBECQ,
ROMAIN BERNARDIE JAMES, SMON WALD-LASOWSKI © VOIN DE VOIN A
VANCE KURANA STUDIO.

"Are all clichés true?"

Mélanie Bonajo collabore avec le milieu de la mode (de Cassette Playa à Bernard Wilhelm), de la musique (Sonic Youth, Planning To Rock, etc.), et a co-fondé le magnifique magazine-photo "Capricious". La jeune Hollandaise présente ses images comme une invitation au jeu, une dimension ludique omniprésente dans sa nouvelle série intitulée "Are all clichés true?". Les femmes y sont ligotées à des objets du quotidien, dans une relecture domestique de l'imagerie bondage. Des scènes mélant humour, malaise et excitation, entre absurdité et frisson de l'expérimentation sexuelle adolescente.

WWW.PEEPINGTOWGALERIE.COM

Dutch do-it-all Mélani Bonajo works in fashion (from Cassette Playa to Bernard Wilhelm), music (Sonic Youth to Planning to Rock) and also co-founded the magnificent photography magazine "Capncious". Her own photographs are invitations to come out and play, a sense of fun that's omnipresent in her latest work entitled "Are all cliches true?" The images reveal women tied to draily objects, a domestic rereading of ideas of tondage, in scenes that mix humour, uneasiness and excitement. The exhibition sits somewhere between absurdity and the frisson of teenage sexual experimentation.

Projet Diligence

Nina Aliosha vit sa vie à la Sous-Station Lebon, sur la Côte d'Azur. Elle chante, elle danse, elle dessine, elle peint : geste réfléchi, style brut. Elle court entre les installations sonores, se love dans le lit alvéolaire perché sur les hauteurs, lézarde sur la terrasse aux palmiers. Son prochain voyage, avec le projet Diligence, la mênera vers l'Ouest. Sur l'A66, dans un bus de bois futuriste, elle tracera sa route vers la Californie. La petite bombe ira loin.

WWW.PROJETDILIGENCE.NET

Nina Aliosha spends her life at Sous-Station Lebon, a working electricity substation-cum-art space in the heart of Nice. Inside, she sings, draws, paints, creates sound installations, and curls up perched on the cliffs like a cat in her honeycomb bed, and takes in the sun on her pains tree covered terrace. And she travets: her next voyage will take her west, through California on Route 66 in a futurist wooden bus. This girl's going far.



TIN DISCUTE, ON SE DISPUTE, OF HE SONT DUE DES MATCHS AMORUS." MAS

Collaborateurs

le magazine Double

co-éditeur

Dans la logique de la ligne editoriale du magazine Double, Otherwise - société editrice du magazine Double - co-édite Peeping Tom's digest.

Double est un magazine dédié à la mode, l'art et la culture, distribué à l'internationale.

Des collaborateurs du Double: Juergen Teller, Hedi Slimane, Richard Kern, Jean-François Lepage, Mark Borthwick, Daniel Riera, Nan Goldin, Georges Tony Stoll, Nobuyoshi Araki, Anuschka Blummers and Niels Schumm, Serge Leblon, Jonathan Frantini, Heinz Peter Knes, Martina Hoogland Ivanov...etc.

www.lemagazinedouble.com







Capricious Publishing

Consulting

Capricious as a concept indicates whimsicality and impulse, and Capricious as a publishing entity reflects its namesake in terms of creating cultural and artistic multi-media publications.

Capricious Publishing produces three journals: GLU, Famous and Capricious, several special edition projects-LTTR, Screen Capricious, GLU Music #1 as well as a line of wearable items. Capricious Publishing is also in production of three art books: "I have a room with everything"- Melanie Bonajo-, "Mirage-land" by Anne Hall and Sophie Mörner, and "Androgyny Project", planned to be released winter 2008.

Capricious Magazine:

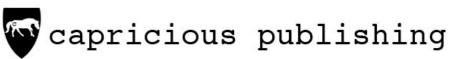
Founded by Swedish photographer Sophie Mörner in 2004, Capricious is an international fine art photography publication for emerging artists and is issued twice annually. The presented work is neither commercial, nor fashion photography; it creates visual narrative without intermediary contextualization. Capricious is a potential makeshift, personal gallery of autonomous works, as well as journal. Readers become critics, curators, and artists rather than mere consumers. Capricious Magazine is in production with their ninth issue and is today the leading fine art photography journal as well as a tool for discovering new talents from all over the world.

Capricious Space:

In spring 2008 Capricious expanded and started Capricious Space.

Capricious Space is located in Williamsburg, New York. It is a different place with a different feeling, with the mission to be a sanctuary away from the city's clamor and strife. Capricious Space is a resting ground, an oasis. Throughout the year artists will be invited to transform the space according to their own visions and dreams, then toast their creations with a series of dinners, lectures, screenings and readings, thus bringing the Capricious generation together with a different feeling. Its mission is to be a sanctuary away from the loudness and the harshness. Capricious Space is a resting ground, a water hole. Throughout the year the center will invite artists to transform the space according to their own visions and dreams, then toast their creations with a series of artist dinners, lectures, screenings and readings, thus bringing the Capricious generation together. Capricious Space is located at 103 Broadway, Brooklyn, New York. 112121. Hours: Wednesday to Saturday noon to 5 p.m. 718-384-1209.

For additional information about Capricious, please visit www.becapricious.com.





ARTE

partenaire de Peeping Tom

ARTE et son service Actions Culturelles est un fidèle partenaire de Peeping Tom depuis ses débuts.

ARTE soutient maintenant Peeping Tom's digest.

ARTE Actions Culturelles

ARTE, télévision pas comme les autres, sort du petit écran pour s'impliquer dans la vie de la cité en s'associant à de nombreuses manifestations et en créant différents événements.

A la fois vitrine d'une culture européenne en mouvement, pour accompagner son essor et permettre de mieux comprendre la vie de la cité et du monde qui nous entoure, elle organise débats, projections, rencontres, lectures, concerts, ...

ARTE découvre, se passionne et accompagne les expressions artistes émergentes européennes originales, proches des valeurs que la chaîne défend depuis sa création : respect, chaleur, ouverture et engagement.

Pour plus d'informations:

www.arte.tv



6.

Contacts

Contacts

peepingiom

Editeur et Rédaction

PEEPING TOM

64, rue Philippe de Girard 75018 Paris FRANCE

www.peepingtomgalerie.com

Directrice de la Publication: Caroline Niémant caroline.niemant@peepingtomgalerie.com

Directeur Artistique: Stéphane Blanc aka Mister White

mwhite@peepingtomgalerie.com

Co-éditeur

LE MAGAZINE DOUBLE / EDITIONS OTHERWISE

4 rue du Vertbois 75004 Paris double@lemagazinedouble.com www.lemagazinedouble.com



Contact presse et annonceurs

PEEPING TOM

contact@peepingtomgalerie.com

Distribution

FRANCE

KD PRESS

Eric Namon**t** 14 rue des Messageries 75010 Paris FRANCE

Tél. : + 33 (0) 1 42 46 02 20

eric@kdpresse.com / wwwkdpresse.com

WORLD

EXPORT PRESS

www.exportpress.com

Please contact KD Press for more information



Consulting and advicing

CAPRICIOUS PUBLISHING

Sophie Mörner

www.becapricious.com



